

# INSTAGRAM Y COMPORTAMIENTOS PRO AMBIENTALES

USOS Y SIGNIFICADOS DE LOS ADOLESCENTES CHILENOS

FRANCO, R & BERGER, C (2021)

## CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS NUEVAS GENERACIONES

Problemática global que interpela a todos los seres humanos a cambiar sus formas de relacionarse con el medio ambiente. Este compromiso está siendo ampliamente adoptado por las nuevas generaciones, las cuales sufren las consecuencias del pasado y emplean sus redes sociales para promover comportamientos pro ambientales que mitiguen el impacto ambiental que tiene los estilos de vida actuales. Por lo que, se hace necesario comprender cómo los adolescentes chilenos usan y le dan sentido a la red social Instagram en relación a la adquisición y divulgación de información medio ambiental.

## LAS REDES SOCIALES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN A AMBIENTES NORMATIVOS

Los adolescentes son particularmente receptivos a estos nuevos canales, ellos prioriza los teléfonos inteligentes para buscar información y comunicarse (Chau, Burgermaster & Mamykina, 2018). Esta facilidad de estar al tanto de otros, les permite sentirse parte de un grupo como espectadores, interactuando con herramientas comunicativas icónicas como "me gusta" o escritas como comentarios (Gil-Quintana & Amoros, 2020), que funcionan como un mecanismo de influencia social y un medio potencial por el cual los individuos aprenden sobre su entorno social (Sherman L. E., Payton, Hernandez, Greenfield, & Dapretto, 2016).

## METODOLOGÍA

Exploratoria de tipo interpretativa, se realizó cuatro grupos focales con 13 adolescentes entre los 14 y 16 años de la RM y Los ríos. Y, por 10 meses se llevo a cabo una etnografía digital participante a través del perfil de Instagram (Prosa.uc) como dispositivos de producción de datos y acercamiento a las nuevas formas de participación ciudadana pro ambiental en ambientes digitales. Los datos construidos se analizaron desde la Grounded theory y el análisis del discurso multimodal con el fin de teorizar los usos informativos y comunicativos pro ambientales que hacen los adolescentes chilenos de la red social Instagram.

## RESULTADOS

- Ellos reconocen que los influencers que promueven un cambio social les aportan puntos de vista y nuevas ideas sobre feminismo, multiculturalidad y ambientalismo, también, los ven como ejemplos a seguir y destacan el aporte que hace su contenido para estar informados.
- En el área de comunicación digital se evidencia el interés de comunicar y colaborar con otros en la difusión de temáticas feministas. Si bien, los participantes no crean contenido pro ambiental en su Instagram. La mayoría reconocen los aportes que tiene el crear y compartir información medio ambiental en Instagram.

## CONCLUSIÓN

Se propone el concepto de huella digital verde para representar las acciones que hacen los diferentes influencers ambientales para sensibilizar y generar consciencia sobre la problemática ambiental a través de Instagram; para movilizar a las nuevas generaciones a cambiar sus estilos de vida y apoyar las causas ambientales a través del activismo digital por ambiental.

### Referencias

Chau, M. M., Burgermaster, M., & Mamykina, L. (2018). The use of social media in nutrition interventions for adolescents and young adults—A systematic review. *International Journal of Medical Informatics*, 77-91.  
Gil-Quintana, J., & Amoros, M. F. G. (2020). Publicaciones, interacciones, verdades y mentiras de adolescentes españoles en Instagram. *Tekto (livre) Linguagem e Tecnologia*, 13(1), 20-44.  
Sherman, L. E., Payton, A. A., Hernandez, J. M., Greenfield, P. M., & Dapretto, M. (2016). The power of the like in adolescence: Effects of peer influence on neural and behavioral responses to social media. *Psychological science*, 27(7), 1027-1035.